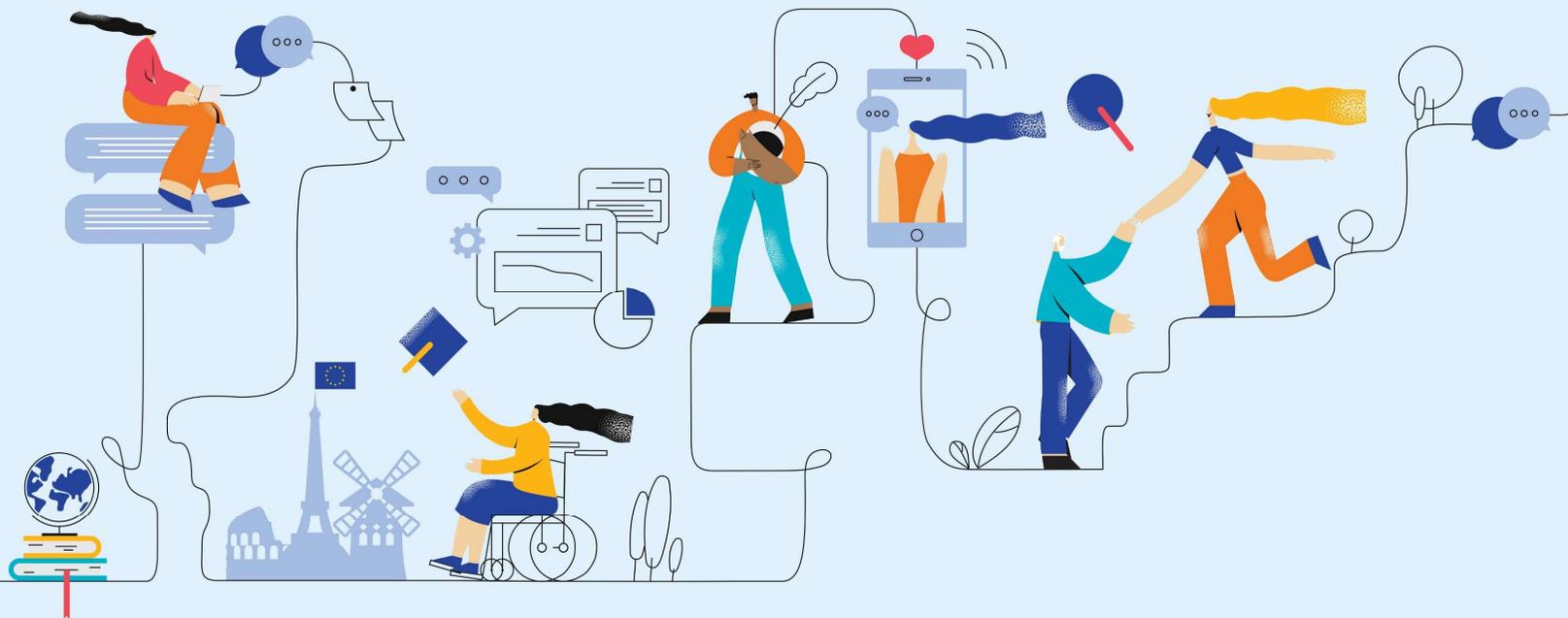


Registracija eTwinning projekta i projektni kompleti, suradnički rad u projektu za kvalitetu projekata, integriranje zadataka u kurikulum, prijava za Europsku nagradu

Voditelji: Andreja Sedlar, DV Varaždin; Marko Brajković, OŠ Lovas



Što prije registracije projekta?

- Ideja
- Suradnjom do ideje (odgojitelji koje poznate ili ste upoznali ili ćete upoznati...)
- Partnerski forumi (za ideju ili za traženje partnera)
- Eventi poput ovog
- Potražiti u „korisnici” (dodat u kontakt)



Što sve može biti tema projekta?

- Drvo, gljiva, zdrava prehrana, abeceda, matematika, informatika.....
- Bavite se onim što poznajete (ne treba izmišljati toplu vodu)
- Odlične pedagoške prakse prenesite u virtualni projekt
- Refleksivni diskurs (ili razgovarajte na pauzi)



Koliko vam je potrebno partnera?



- Nemojte pretjerivati
- Nekoliko partnera je dovoljno za kvalitetan projekt
- Budite odgovorni (pridržavajte se dogovornih zadaća i termina)
- Istovremeno budite fleksibilni (ne postoji eTw policija)
- Predlažite i slušajte

Što su projektni kompleti?

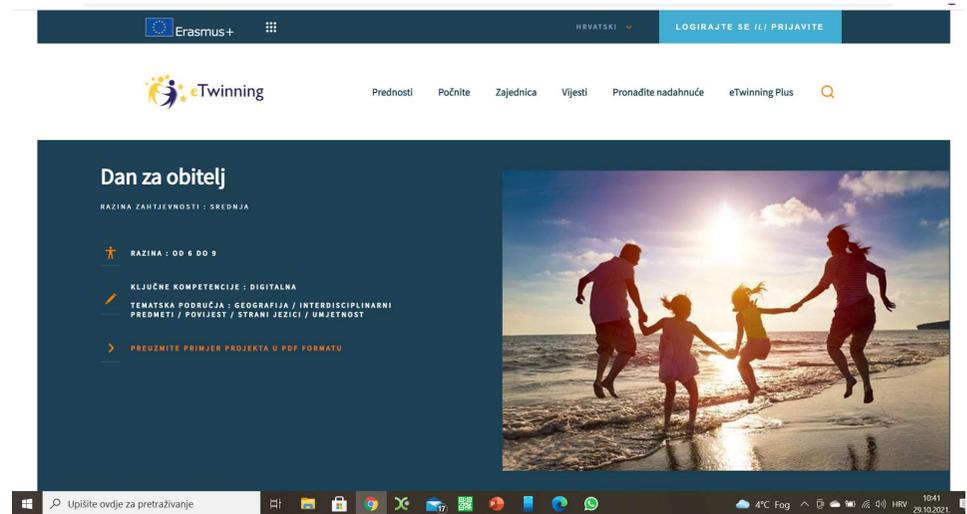
- Korak po korak
- Nadahnuće
- Video
- Važno: dobro proučit šest koraka
- Lakši početak
- Pratite što drugi rade (portal)



Projektni kompleti:

- Prikaz prema dobi
- Projekti se mogu realizirati u istoj dobnoj kategoriji ili u različitim
- Outdoor Classroom Day

Primjeri kao putokaz:



Erasmus+ Hrvatski [LOGIRAJTE SE I/ILI PRIJAVITE](#)

eTwinning [Prednosti](#) [Počnite](#) [Zajednica](#) [Vijesti](#) [Pronađite nadahnuće](#) [eTwinning Plus](#) [Q](#)

Dan za obitelj

RAZINA ZAHTEVNOSTI : SREDNJA

★ RAZINA : OD 6 DO 9

KLJUČNE KOMPETENCIJE : DIGITALNA

TEMATSKA PODRUČJA : GEOGRAFIJA / INTERDISCIPLINARNI PREDMETI / POVIJEST / STRANI JEZICI / UMJETNOST

> [PREUZMI TE PRIMJER PROJEKTA U PDF FORMATU](#)

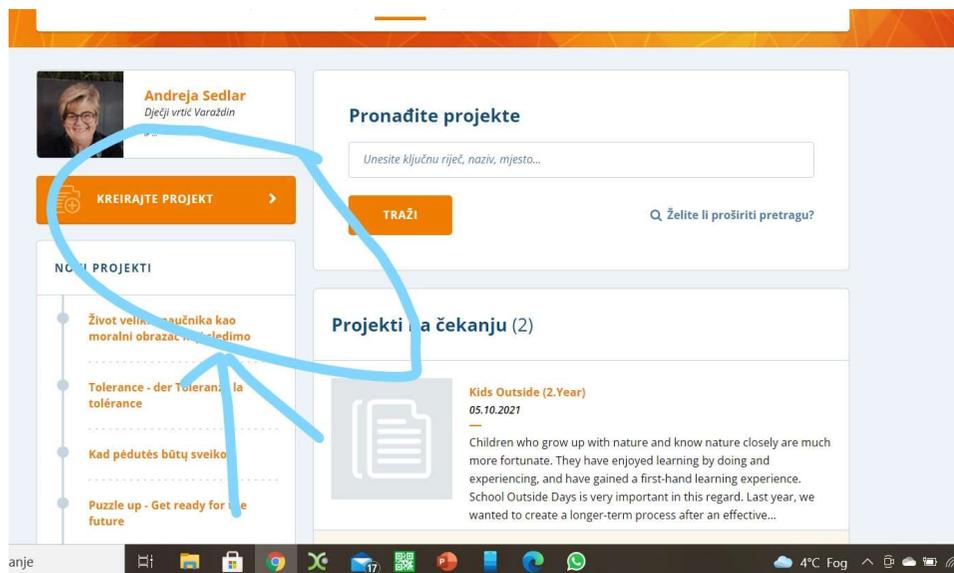
Upišite ovdje za pretraživanje 4°C Fog 1041 29.10.2021.

Registracija projekta:

Portal screenshot showing the user profile of Andreja Sedlar. The 'PROJEKTI' menu item is circled in red. The profile includes a photo, name, location (Varaždin, Hrvatska), and navigation tabs: AKTIVNOST, INFORMACIJE, PROJEKTI, DOGAĐANJA, GRUPE, SLIKE. Statistics show 190 followers, 1 following, and 340 contacts. A progress bar shows 100% completion. A recent post is visible with a link to a storyjumper.com page.

Portal screenshot showing the user profile of Andreja Sedlar. The 'PROJEKTI' menu item is circled in orange with an arrow pointing to it. The profile includes a photo, name, location (Varaždin, Hrvatska), and navigation tabs: AKTIVNOST, INFORMACIJE, PROJEKTI, DOGAĐANJA, GRUPE, SLIKE. Statistics show 190 followers, 1 following, and 340 contacts. A progress bar shows 100% completion. A recent post is visible with a link to a storyjumper.com page.

Step by step



anije

- Samo slijedite korake
- Kad zapne, tražite pomoć
- Komunicirajte s partnerima
- Hrabro!

I što kad jednom registrirate projekt?



Prijavljeno na 29.03.2021 · Aktivno

AKTIVNOST | **INFORMACIJE** | ČLANOVI | SLIKE

LAJKOVA 5

IDITE NA TWinspace

ID
287982

Jezici
bosanski, hrvatski, slovenščina

Raspon godina
Od 3 do 6

Predmet
Predmeti predškolskog odgoja

Nagrade

SLIČNI PROJEKTI

Child should grow up with play (çocuk oyunla büyümeli)
27.10.2021

O projektu

Ovim projektom djeci će se približiti pojam medija, medijske pismenosti i kritičkog odnosa prema medijskom sadržaju. Mediji uveliko mogu utjecati na formiranje mišljenja mladih ljudi, stoga je potrebno od najranijih dana kod djece razvijati kritičnost i promišljanje o onome što čuju tj. pročitaju. Djeca puno vremena provode za malim ekranima, računalima, mobitelima i laptopima. Budući da je digitalizacija dio njihovog odrastanja to kao takvo treba prihvatiti i nastojati kod djece razvijati svijest o što pravilnijem korištenju digitalnim medijima. Ovim projektom želimo kod djece osvijestiti koje su prednosti, ali i nedostaci digitalnih medija i kako ih koristiti na ispravan način, kako kvalitetno i odgovorno surađivati s partnerima na projektu, kako kreirati vlastiti digitalni sadržaj te poticati samopouzdanje i suradnički odnos djece.

CILJEVI

Ciljevi:

- razvijati kod djece kritički odnos prema ponuđenim medijskim sadržajima
- razvijati svijest djece o sigurnosti na internetu
- razvijati digitalne kompetencije
- razvijati odgovoran odnos prema korištenju medijskih sadržaja
- poticati socioemocionalni razvoj i suradništvo
- razvijati jezične kompetencije djece

RADNI POSTUPAK

Na twin space formirat će se sadržaj, tj aktivnosti koje će se provoditi s djecom sa određenim vremenskim okvirom realizacije. Partneri će imati mogućnost za početak predstaviti svoju ustanovu, a o svemu će moći raspraviti na forumu i mrežnim sastancima. Svaki partner u dogovorenom će terminu provesti određene aktivnosti s djecom i materijal i sadržaj postaviti na twin space, na-za to predviđeno mjesto.

Osnovne aktivnosti:

Razgovor s djecom o medijima, Otkrij laž, Slikopriča, To smo mi, Svojih igara gospodar, Stvaramo priču digitalno.

Planirane aktivnosti provest će se kroz mjesec travanj i svibanj, a za svaku aktivnost bit će predviđeno tjedan dana za realizaciju i postavljanje materijala na twin space.

Odgovitelji će djeci predškolske dobi uključenoj u projekt prezentirati aktivnosti i sadržaj partnerskih ustanova putem računala ili tv ekrana (priključivanje laptopa na tv). Na taj način djeca će kontinuirano pratiti aktivnosti djece partnerskih ustanova.

OČEKIVANI REZULTATI

Kao rezultat projekta partnerski vrtići izradit će slikovnicu:

“Deset koraka do istine” :slikovnica (BookCreator, ili Storyjumper)o medijskoj pismenosti za djecu predškolskog uzrasta.

Slikovnicu ćemo učiniti dostupnom roditeljima, odgojiteljima i ostaloj djeci u ustanovi.

Osim slikovnice djeca će razviti svijest o:

- sigurnijem korištenju interneta,
- kritičkom odnosu prema medijskim sadržajima,
- važnosti suradničkih odnosa, komuniciranja i dijeljenja informacija
- pozitivnim stranama digitalnih medija (računalo, internet, IKT alati- suradnja sa fizički udaljenim partnerima, izrada primjerenih igara i sl.)
- samostalnosti i samopouzdanju.

Rezultate projekta prezentirat ćemo putem web stranice vrtića, Udruge odgojitelja Krijesnice, e-portal, YouTube kanala, oglasnih ploča vrtića...

Rezultati, rezultati...

- <https://www.storyjumper.com/book/read/110608946>
- Osigurajte održivost projekta
- Slikovnice su popularne (posebice u projektima s temom medijske pismenosti)
- Priznanja i nagrade
- (Nacionalna oznaka kvalitete, Europska oznaka kvalitet i nagrada COMET)
- ČESTITAM MELITA!

Prijava za oznaku kvalitete: da ili ne?

- DA!!!!
- Ukoliko ste marljivo i odgovorno radili...
- Ako su djeca surađivala...
- Ako se radi o inovativnim pristupima poučavanju...
- ...onda definitivno prijavite projekt!



Projektne ideje – integracija u kurikulum

PROBLEM – IDEJA – PLANIRANJE PROJEKTA –
REALIZACIJA – REZULTAT – EVALUACIJA

- *Školski kurikulum* - sadržaji, procesi i aktivnosti koji su usmjereni na ostvarivanje ciljeva i zadaća odgoja i obrazovanja
- *Predmetni kurikulum* - svrha učenja i poučavanja predmeta, navode se znanstvene i stručne smjernice te načela na kojima se temelje pristupi i sustavi učenja i poučavanja predmeta





eTwinning projekti kao dio kurikuluma

• ŠKOLSKI KURIKULUM

- vidljivost projekta
- Europski razvojni plan
- projektni dani/integrirani dani
- prepoznatljivost/osobitosti škole
- nadogradnja kurikuluma

• PREDMETNI KURIKULUM

- projekti nastaju iz potreba, interesa i mogućnosti specifičnog školskog okružja
- multidisciplinarni pristup
- ostvarivanje ishoda međupredmetnih tema
- neograničen broj aktivnosti
- uključenost svih učenika

eTwinning u školskom kurikulumu



<https://bit.ly/eTWkurikulum>

Oznake kvalitete – projekti iz školskog kurikuluma

- Dan ružičastih majica
- 100. dan škole
- Dan jabuka
- Dan kruha
- Smotra učeničkih zadruga
- Razmjena straničnika
- Safer internet day
- Živimo zdravo/Živimo zeleno

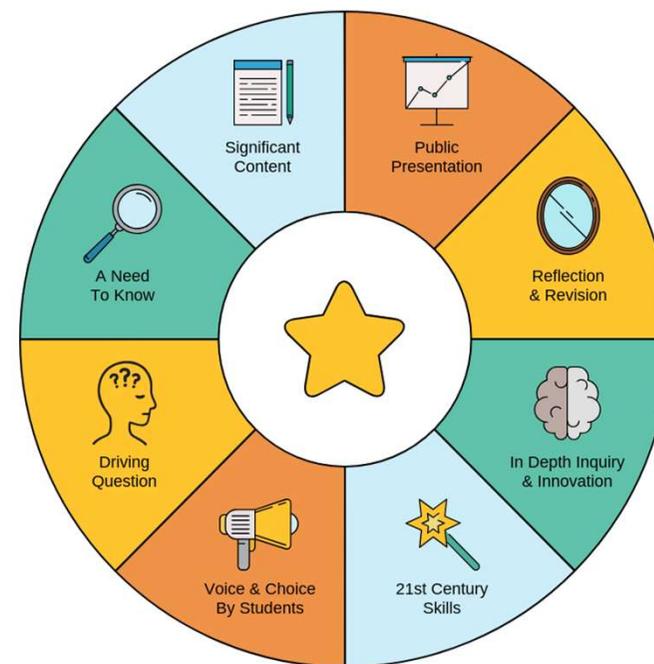


eTwinning projekti – dio predmetnog kurikuluma

- PBL (Project- Based Learning) – projektno učenje ili *Projektno orijentirano učenje (POU)*

„...učenici rade na projektu dulje vrijeme, odgovarajući na zanimljiva i složena pitanja ili rješavajući stvarni problem istraživanjem i kritičkim razmišljanjem.”

**SMISLEN SADRŽAJ - KOMPETENCIJE 21. ST. - DUBINSKO
ISTRAŽIVANJE - VODEĆE PITANJE - POTREBA ZA
ZNAJEM - VLASTITI IZBOR - KRITIKA I REVIZIJA - JAVNO
IZLAGANJE**



Vodeće pitanje – „driving question”

- pitanje koje učenici razumiju i smatraju zanimljivim, koje sažima njihov zadatak i uokviruje njihovo istraživanje
- „non-googleable question” – pitanje na koje učenici ne mogu pronaći odgovor korištenjem tražilica ili nekih drugih izvora



Vodeće pitanje – „driving question”



<https://bit.ly/vodecepitanje>

Suradnja

Učitelji partneri u projektu

(inicijalni sastanci, videokonferencijski pozivi)

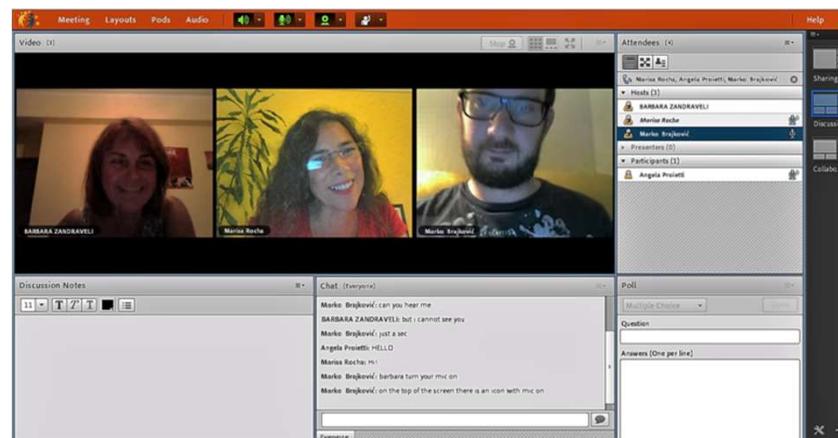
Učitelji i učenici – školski timovi

(tjedni/mjesečni sastanci, mrežni sastanci)

Učenici – suradnja s učenicima iz partnerskih škola

(TwinSpace – forum, digitalni alati)

Suradnja s ravnateljem/icom i lokalnom zajednicom



Europske eTwinning nagrade

- Prijava eTwinning projekata za Europsku nagradu počinje u jesen za projekte provedene u protekloj školskoj godini.
- Središnja služba za podršku u Briselu svake godine dodjeljuje eTwinning europske nagrade najkvalitetnijim projektima koji su osvojili europsku oznaku kvalitete.



Europske eTwinning nagrade

- U natjecanju za Europske nagrade mogu sudjelovati projekti koji su osvojili europsku oznaku kvalitete.
- Prijave za Europske nagrade ocjenjuju se po istim uvjetima i kriterijima koji vrijede za nacionalne oznake kvalitete



Kriteriji

Pedagoška inovativnost

- projekt ima originalnu temu
- koristi raznolike pedagoške metode
- učenici provode aktivnosti
- učenici aktivno surađuju s projektnim partnerima
- učenici imaju različite uloge u radu



Uključenost u kurikulum

- projekt je temeljen na nastavnom planu i programu
- većina rada u projektu se provodi tijekom nastave
- projektna uključenost u nastavni plan i program je jasno vidljiva
- multidisciplinarni pristup
- projektni rad omogućava kod učenika razvijanje njihovih vještina i kompetencija

Kriteriji

Suradnja među partnerskim školama

- suradnja nije samo komunikacija, to je mnogo više
- partnerske škole zajedno rade na provedbi zajedničke aktivnosti
- partneri nisu samo primatelji informacija
- zajedničke aktivnosti daju materijalne (opipljive) rezultate.

Uporaba tehnologije

- tehnologija se koristi kako bi se pomoglo partnerima da dostignu svoje pedagoške ciljeve
- alati pomažu partnerima da bolje zajednički rade (svrsishodnost)



Kriteriji

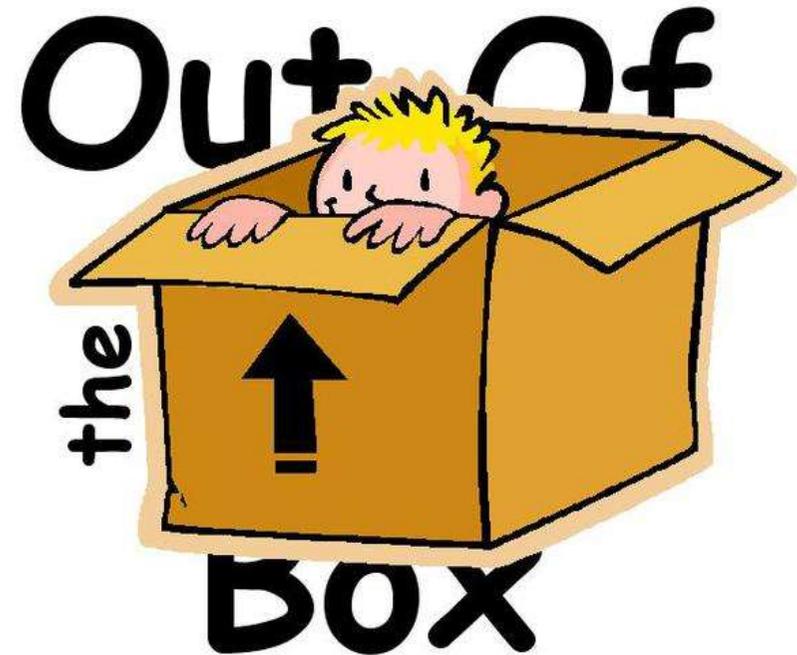
Rezultati, učinak i dokumentacija

- rezultati projekta su predstavljeni na mreži
- učenici su uključeni u TwinSpace
- svi koraci projekta su dokumentirani uključujući aktivnosti planiranja - opis svih aktivnosti - ocjena – povratna informacija
- ocjenjujete/procjenjujete i objavljujete utjecaj koji je projekt imao na učenike i nastavnike uključene u projekt.





Herit@ge Matters



Out of the Box #eTwCitizen16

Pitanja?

Hvala na
pažnji!