



Kako je sve počelo?

PET KORAKA DO ISTINE

OSNOVNA ŠKOLA DRENJE



BORBA PROTIV LAŽNIH VIJESTI

Učenici su na predavanju naučili kako napisati vijest, pet pitanja na koje vijest odgovara, zašto je vijest kraljica novinarstva, kako prepoznati lažne vijesti te kako provjeriti njihovu vjerodostojnost

Udanašnjem smo svijetu sve više izloženi raznim dezinformacijama i lažnim vijestima. One kod ljudi izazivaju različite osjećaje – strah, zbumjenost, ljutnju, tugu, tjeskobu... Tome smo posebno mogli svjedočiti tijekom koronakrise.

Kako bi učenici Osnovne škole Drenje naučili razlikovati lažne vijesti od istinitih – dobrih, održano je *online* predavanje „Pet koraka do istine“ putem aplikacije Zoom. U predavanju su sudjelovali učenici šestih, sedmih i osmih razreda te učitelji informatike i hrvatskoga jezika, ravnatelj - Darko Čota, psihologinja i knjižničarke.

- Imali su i posebnoga gosta – Vjekoslava Đaića, urednika večernjih vijesti Nove TV. Novinar Đaić, bivši učenik škole u Drenju, temeljito je odgovorio na sva pitanja učenika.

Učenici su na predavanju naučili: kako napisati vijest; pet pitanja na koje vijest odgovara (Tko? Što? Gdje? Kada? Zašto/Kako?); zašto je vijest kraljica novinarstva; kako prepoznati lažne vijesti te kako provjeriti njihovu vjerodostojnost; koje su mrežne stranice provjerene i točne; kojim medijima vjerovati (tisku, TV-u, radiju ili pak internetskim portalima); zašto su društvene mreže „najkritičniji“ oblik informiranja.

- Danas je iznimno važno biti medijski pismen zbog medija i tehnologije koji nas svakodnevno okružuju te smo stalno takoreći bombardirani različitim vijestima. Medijska je pismenosnost ključ snalaženja u svim informacijama, a naše interaktivno *online* predavanje koje su pripremili učenici 8. b razreda pokazalo je da se na zanimljiv način može skrenuti pozornost na problem lažnih vijesti u medijima – poručila je školska knjižničarka Tihana Perić.

Učenici su na kraju ispunili anketu kojom su izrazili svoje pozitivne dojmove. Svi vjerni kako će nakon predavanja moći lakše prepoznati lažne vijesti.

Virtualni pijesak na kraju značio je samo jedno – *online* predavanje prošlo je uspješno, a učenici su bili sretni što su se napokon vidjeli te razgovarali s učiteljima i ostalim gostima.

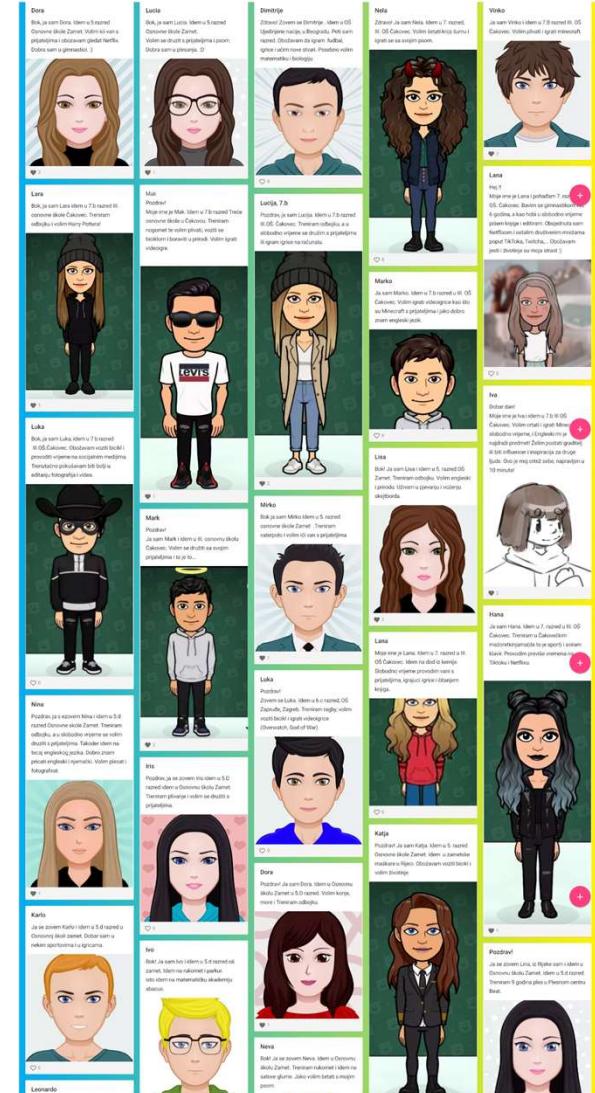
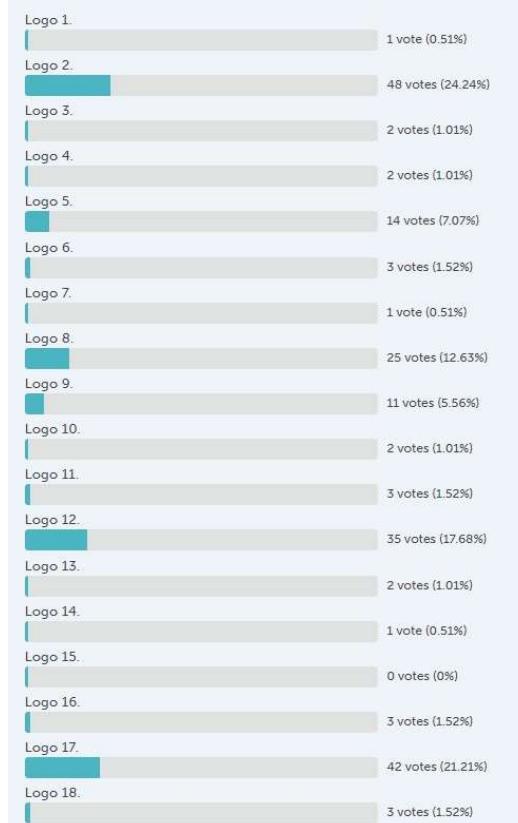
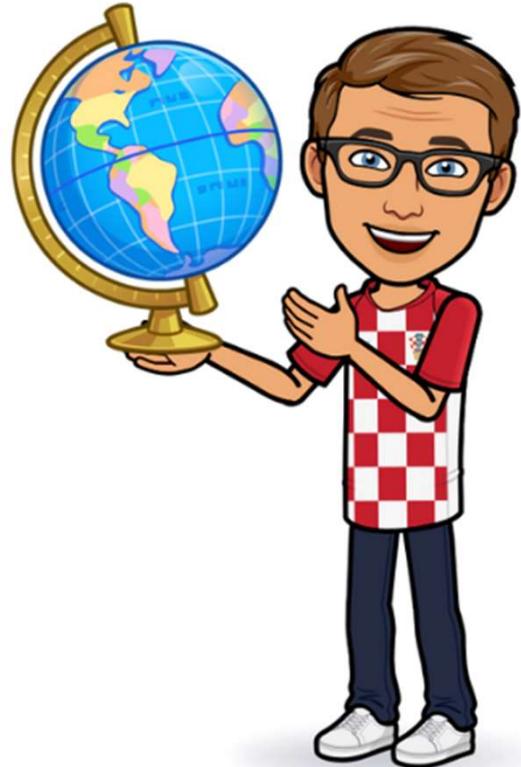
Cilj projekta

- vrednovati i kritički analizirati različite medijske sadržaje kako bi znali tumačiti poruke (njihovu vjerodostojnost, pouzdanost i istinitost) u različitim medijima i na temelju njih donositi odgovorne odluke





Sudionici projekta



Posteri





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Posteri

Kako prepoznati lažne vijesti?

Nemojte pročitati samo naslov!

Provjerite tko je objavio vijest!
Provjerite domenu i izgled stranice!

Provjerite impressum!

FAKE NEWS

Provjerite datum i vrijeme objave!

Provjerite tko je autor!

Provjerite korištene poveznice i izvore!

Provjerite upitne citate i fotografije!

Čuvajte se potvrde vaših stavova!

Provjerite vijest kod drugih izvora!

Razmislite prije nego podijelite!



Luka Žebres

ZAŠTO ŠIRIMO LAŽI?



- 📌 NEMAMO ZNANJA RAZLIKOVATI LAŽ OD ISTINE
- 📌 NEMAMO VREMENA ISTRAŽITI SVAKU INFORMACIJU PA:
 - vjerujemo uglednom izvoru ili
 - drugi su nam poslali tu istu laž pa valjda je onda istina
- 📌 LAŽ JE UGODNA (istine su često gorke)
- 📌 SVI IMAJU I ŠIRE VAŽNE INFORMACIJE I ŽELIMO BITI DIO INFORMIRANOG DRUŠTVA

Web novinari OŠ Popovac

Posteri

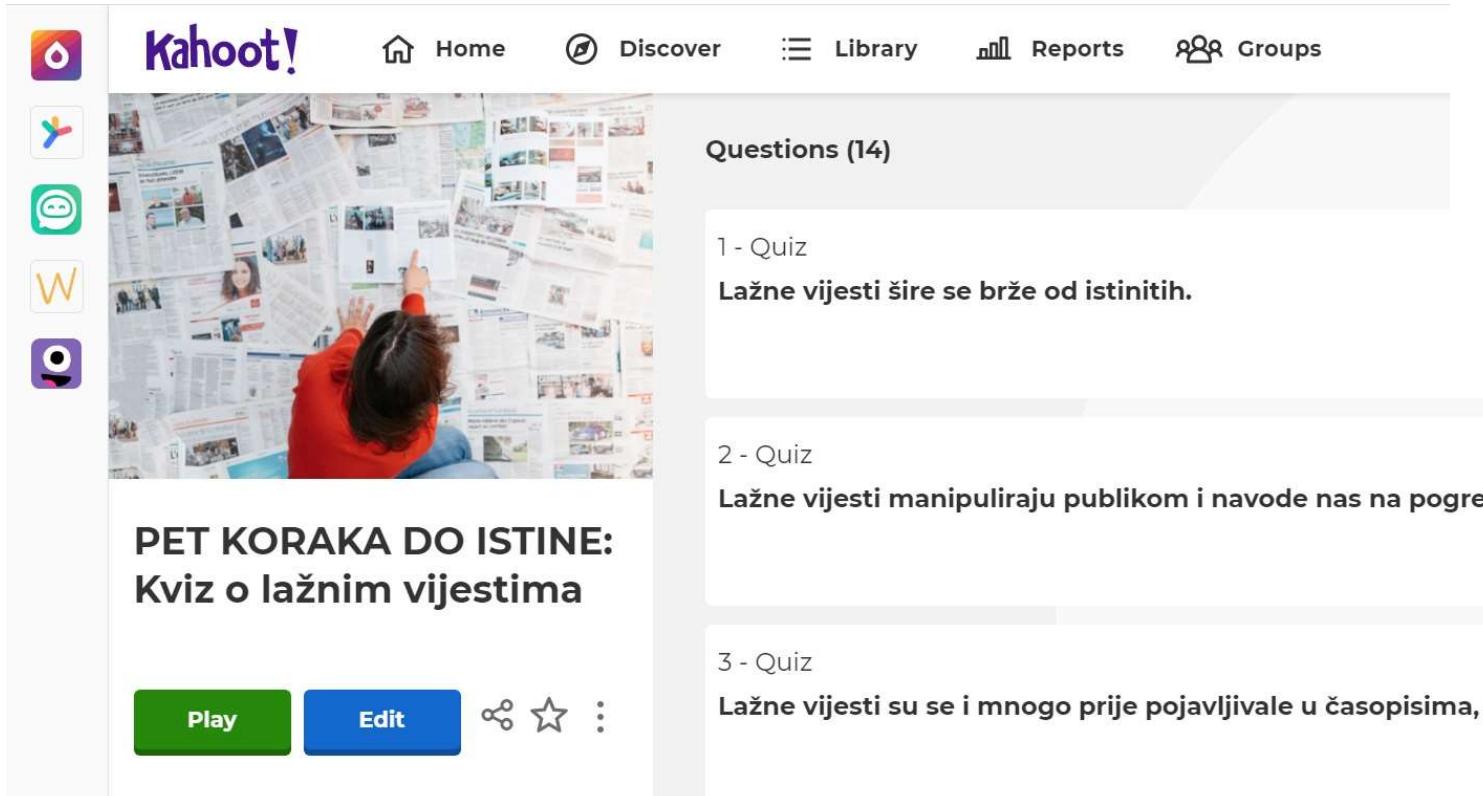


Kolekcija svih postera: bit.ly/5stepsposters

Videozapis



Kvizovi



Kahoot! Home Discover Library Reports Groups

PET KORAKA DO ISTINE:
Kviz o lažnim vijestima

Play **Edit**

Questions (14)

1 - Quiz
Lažne vijesti šire se brže od istinitih.

2 - Quiz
Lažne vijesti manipuliraju publikom i navode nas na pogrešne zaključke.

3 - Quiz
Lažne vijesti su se i mnogo prije pojavljivale u časopisima, novinama i drugim medijima.

Korištenje interneta je tajno pa osoba koja vrijeđa ili prijeti neće snositi posljedice i odgovarati.

A **Istina** B **Zabluda**

◀ 7 / 10 ▶



Sigurnost na internetu (bodovi: 19)

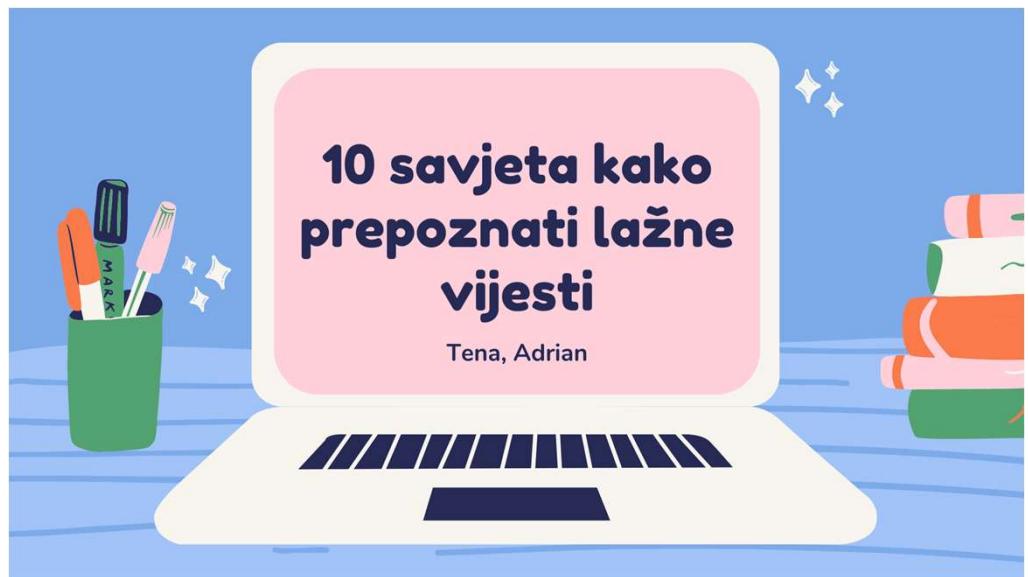
Kako bi obilježili Dan Sigurnijeg Interneta, napravili smo kviz da provjerimo vaše znanje o sigurnosti na internetu!

1





Prezentacije



Prezentacije

Pojam ljepote u današnjim medijima

Josip, Dorian, Lana, Dora, Darija, Emin, Gabrijela, Tena i Adrian



Svatko može biti lijep u medijima



Naslovnice časopisa, oglasa i televizijskih ekrana obiluju idealno oblikovanim, kirurški popravljenim, profesionalno fotografiranim i računalno obrađenim tijelima mlađih, mršavih manekenki i mišićavih manekenaka

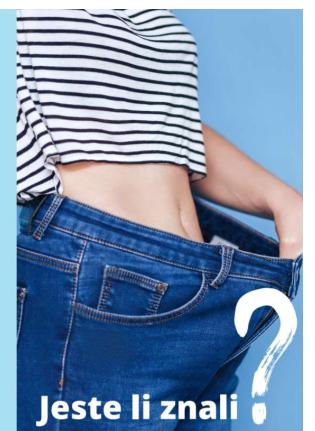
jevojčica rođena nakon godine 1960. vidi na dan više slika nedostizno lijepih žena u seksualnim pozama, nego što je njezina majka vidjela tijekom cijelog puberteta



M edijski tjelesni ideal genetski je nedostizan za 95 posto žena.

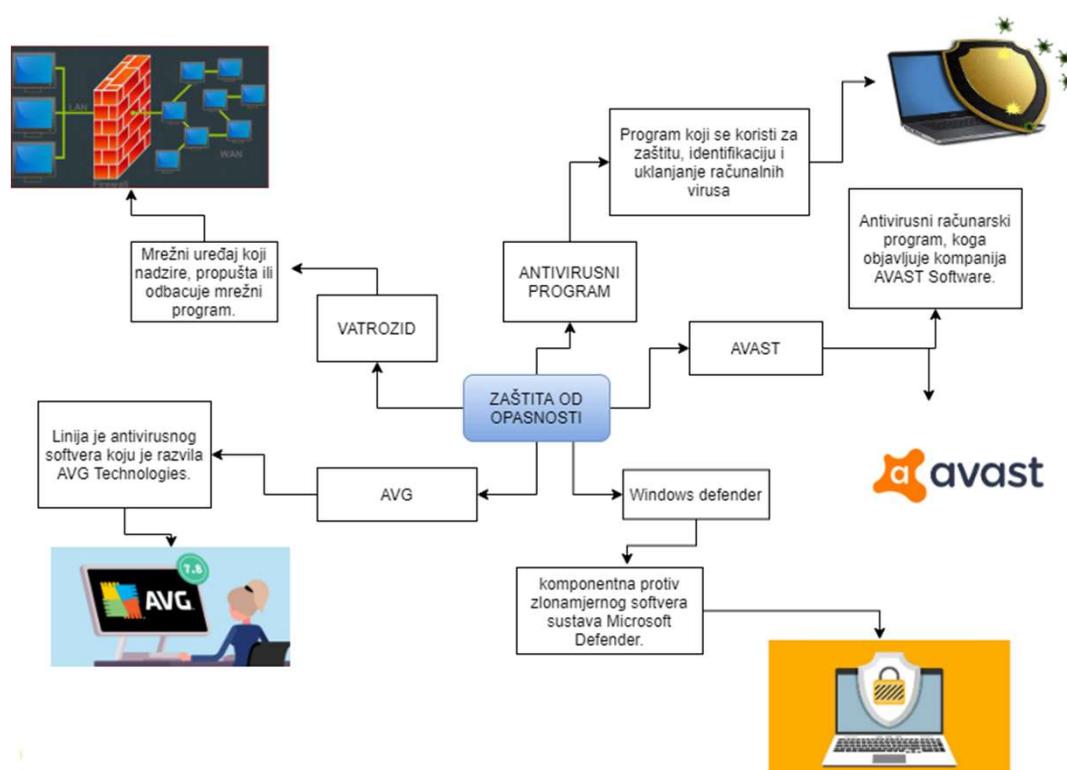
95

posto žena prati ideale ljepote na televiziji, a pritom 92% žena osjeća određeni stupanj pritiska i želi se približiti tome idealu.

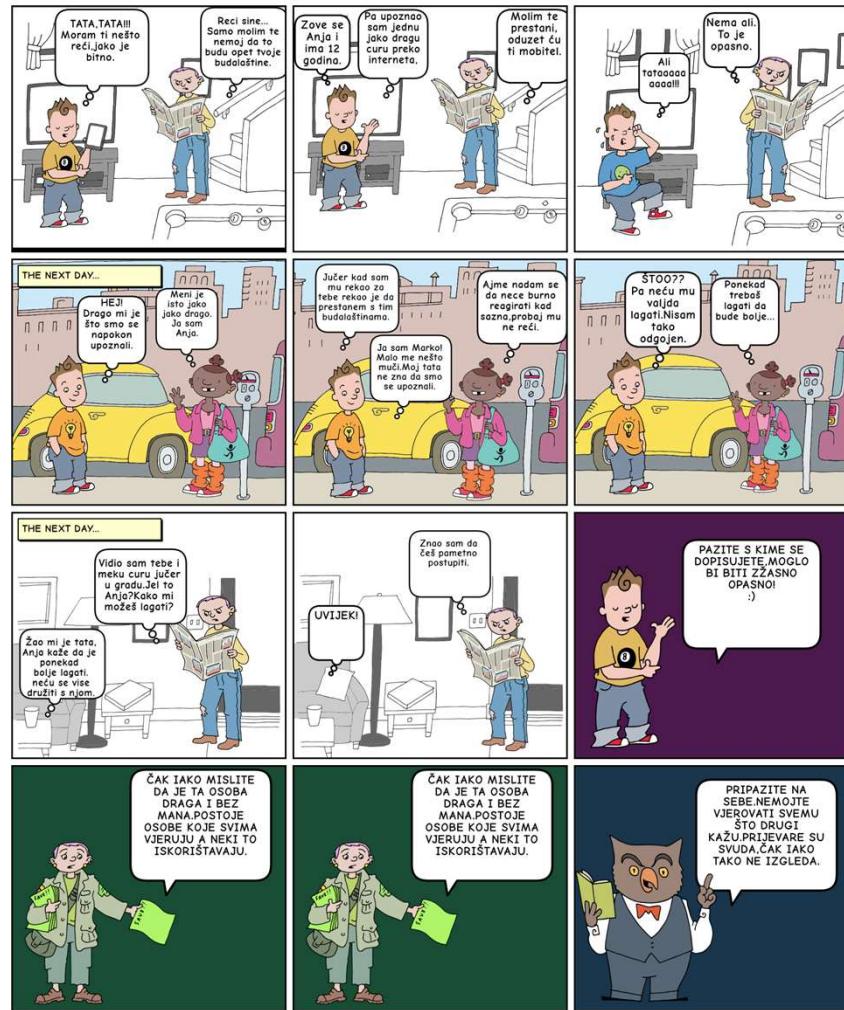


Jeste li znali ?

Umne mape, brošure, infografike...



Stripovi

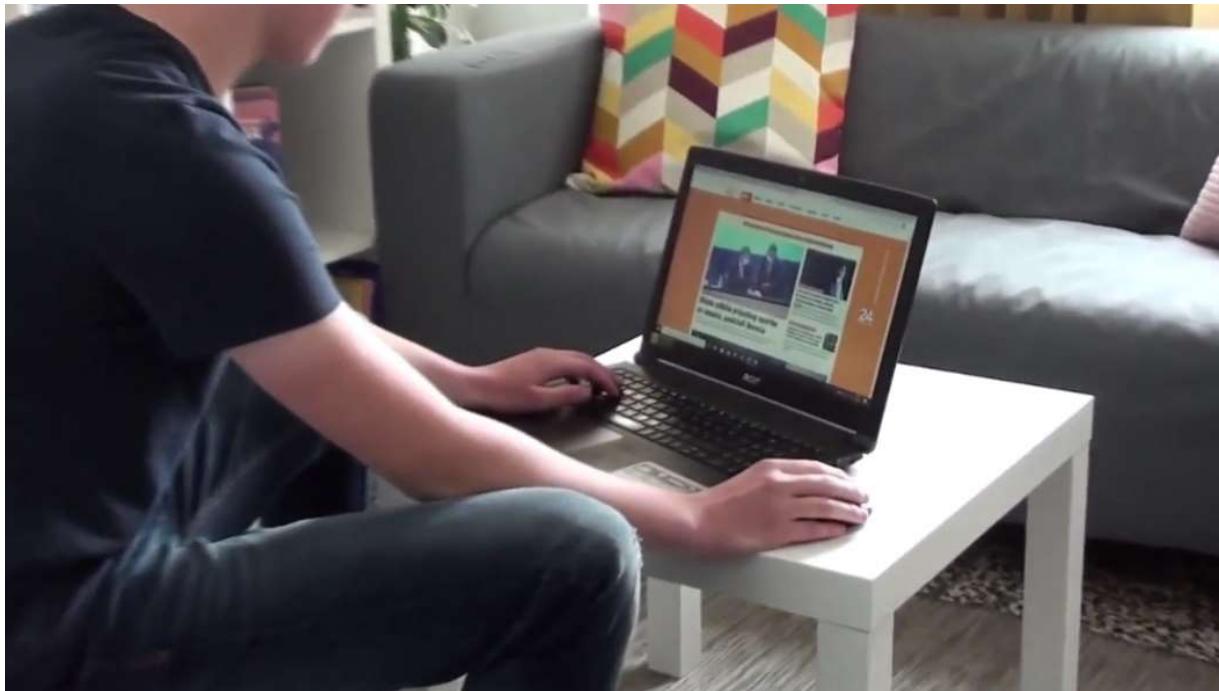


This comic was created at www.MakeBeliefsComix.com. Go there and make one now!



Erasmus+ | Europske snage solidarnosti | Obzor Europa

Abeceda medijske pismenosti



F kao Flaming

Flipgrid Shorts
Tena,

You • Apr 30, 2021



F kao FOMO

Flipgrid Shorts
Kristijan, 8.c, OŠ Kneževi Vinogradi

Marijana Jakelić • Apr 30, 2021



H kao Happy Slapping

Happy Slapping by Josip Antunović by ...

Erasmus+ | Europske snage solidarnosti | Obzor Europa



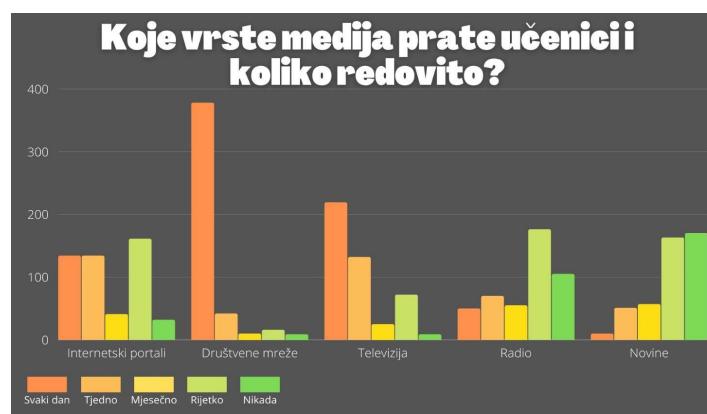
I kao influenci

Flipgrid Shorts

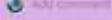
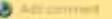
Anketni upitnici



178 ispitanih učenika ima probleme vezane uz spavanje.
Od toga, njih 95 budne sate provedu za računalom/mobitelom.



Mediji i mentalno zdravlje

<p>1. Koje su tvoje omiljene digitalne igre? Koliko vremena provodiš s digitalnom tehnologijom?</p> <p>Andrej Fortnite, Ark Survival Evolved, Rocket League, Tom Clancy's Rainbow Six Siege, Rouge Company, Minecraft, FIFA 21, Subnautica. Provodim od 3 do 4 sata dnevno.</p> <p> </p> <p>Iva Moja omiljena digitalna igra je Minecraft. Dnevno koristim digitalnu tehnologiju oko 5 sati.</p> <p> </p> <p>Dorian Moji članovi različito provode vrijeme uz tehnologiju. Poredak: 1. JA, 2. sestra, 3. tata i 4. mama.</p> <p> </p>	<p>2. Koliko članovi tvoje obitelji provode vremena na digitalnim uređajima? Poredaj članove obitelji od onih koji najviše provode vrijeme na digitalnim uređajima do onih koji najmanje vremena provode.</p> <p>Senada Moji članovi obitelji provode 1-2 na digitalnim uređajima. Najviše sestra, pa tata i najmanje mama.</p> <p> </p>	<p>3. Koliko znaš napamet brojeva telefona/mobitela svojih prijatelja? Komentiraj pamte li mlađe generacije napamet brojeve telefona?</p> <p>Noema Znam skoro od svake osobe koju sam upoznala. Mlađe generacije ne pamte jer im se ne do i jer već imaju u kontaktima.</p> <p> </p> <p>Iva Napamet znam svoj broj i još neke brojeve. Mislim kako mlađe generacije ne pamte brojeve mobitela jer im je sve već u digitalnim uređajima.</p> <p> </p>	<p>4. Utjecaj digitalne tehnologije na društvo</p> <p>Pogledaj priloženi videozapis i komentiraj utjecaj digitalne tehnologije na odnose među ljudima.</p> <p></p> <p>Cell phone addiction - Short Movie by Bilal Faroq YouTube</p>	<p>5. Djeca i mobiteli</p> <p>Pogledaj priloženi videozapis. Komentiraj što si naučio o pojmu digitalna demencija.</p> <p></p> <p>Djeca i mobiteli - Provjereno by NOVA.TV YouTube</p>	<p>6. Smatraš li da popularni društveni mediji utječu na mentalno zdravlje mladih i ako da, kako?</p> <p>Ivana Mladi gledaju "influencer" i tako pokutavaju biti kao oni. Sve su nezadovoljni svojim izgledom i tako ga pokušavaju promjeniti iako stvarnost na društvenim mrežama često je fotoliopirana jer uglavnom svi izgledaju sretno. Nema pravih emocija.</p> <p> </p> <p>Iva Popularni društveni mediji igraju veliku ulogu na pogled svijeta mladih. Osoba će se početi ponosati kao ono što promatra, a većina stvari koje mladi mogu danas gledati su štetne.</p> <p> </p>
---	--	---	--	---	---





AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

e-knjige



*Učenici razredne nastave u PŠ Branjina sudjelovali su u aktivnosti „**Semafor interneta**“ u kojoj su navedene radnje trebali svrstati pod crveno, žuto ili zeleno svjetlo. Radi se o aktivnostima koje ne smiju raditi na internetu, o radnjama koje smiju raditi uz prisustvo ili dopuštenje roditelja te o stvarima koje slobodno smiju raditi na internetu.*



*U PŠ Kneževu učenici razredne nastave izradili su plakat na temu „**Oprezno na internetu**“ i sudjelovali u aktivnosti „**Sigurno surfaj**“ - izrade jedrilica, smišljanja i pisanja sigurnih savjeta koji su prethodno potaknuti razgovorom o pravilima ponašanja na internetu.*

Lažne vijesti oko nas...



VIJESTI

Indijac tvrdi da ima 179 godina: "I smrt je zaboravila na mene!"

Četvrtak, 1. 5. 2014 u 17:10

Autor: Tijana Gvozdić

Indijac tvrdi da ima 179 godina: "I smrt je zaboravila na mene!"

Portugalska nogometna zvijezda i igrač Juventusa Cristiano Ronaldo odlučio je svoje hotele u Portugalu prenamjeniti u bolnice gdje bi se liječili oboleli od koronavirusa, piše španjolska "Marca".

Autorski pravci: Reuters/Valeyn Olyarenko



N1

15.05.2020. | 11:27 - 11:30 | 887

Ronaldo svoje hotele pretvara u bolnice

Portugalska nogometna zvijezda i igrač Juventusa Cristiano Ronaldo odlučio je svoje hotele u Portugalu prenamjeniti u bolnice gdje bi se liječili oboleli od koronavirusa, piše španjolska "Marca".



May 20 at 17:42 • [......](#)

NAGRADNA IGRA

Osvojite montažnu prizemnu kuću koja se savršeno uklapa na bilo koje zemljište 🤩🤩🤩

Za učestvovanje u nagradnoj igri potrebno je slijedeće:

- Lajkati našu FB stranicu: **Moj dom i moje dvorište** 🙌
- Podjeljiti ovu objavu javno (share - public) 📺
- Označiti jednog FB prijatelja u komentaru 💬

Nagradska igra traje od 20.05. do 20.06.2020. godine.
Ime sretnog dobitnika ili dobitnice biti će objavljeno na našoj fb stranici 21.06.2020. godine.

Sretno svima!

Wakelet - suradnički alat

Pretražite kolekcije

Razvrstaj prema: Kreirano ▾



Odabir loga projekta

Pet koraka do istine

18 stavke

Kreirao/la: You

...



Digitalni materijali: animacije, kvizovi, um...

35 stavke

Kreirao/la: You

...



Tjedan sigurnijeg interneta u našim...

13 stavke

Kreirao/la: You

...



Digitalni materijali: Prezentacije

8 stavke

Kreirao/la: You

...



Digitalni materijali: Brošure

3 stavke

Kreirao/la: You

...



Digitalni materijali: Posteri

103 stavke

Kreirao/la: You

...

Forum



THOUGHTS?



Trebaju li ljudi biti kažnjeni za stvaranje ili širenje lažnih vijesti?

Ako je vaš odgovor da, objasnite na koji način.

4 replies

Last reply by

- 21.05.2021

Jesu li lažne vijesti problem modernog doba ili ih je i prije bilo?

Objasnite odgovor.

4 replies

Last reply by

- 21.05.2021

Kakva je sudska dezinformacija?

Mislite li da će ih biti manje zbog alata koji će ih lako detektirati/razotkriti ili će ih biti sve više zato što će biti još više uvjerljivije?

4 replies

Last reply

- 21.05.2021

Koliku odgovornost za širenje lažnih vijesti snose oni koji ih stvaraju, oni koji povjeruju u njih i oni koji ih dalje šire?

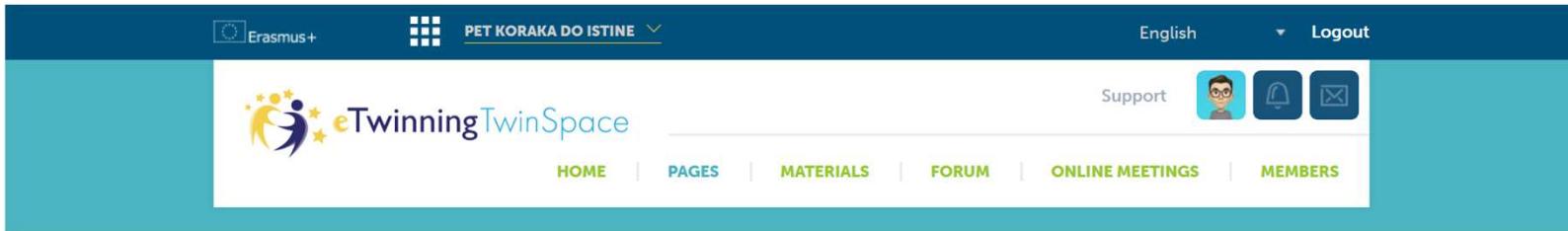
Objasnite odgovor.

4 replies

Last reply by

- 21.05.2021

TwinSpace stranica projekta Pet koraka do istine



The screenshot shows the homepage of the eTwinning TwinSpace project 'PET KORAKA DO ISTINE'. The top navigation bar includes links for Erasmus+, PET KORAKA DO ISTINE, English, and Logout. Below the bar, there's a support section with icons for a user profile, a bell, and an envelope. The main content area features the eTwinning TwinSpace logo and a navigation menu with links to HOME, PAGES, MATERIALS, FORUM, ONLINE MEETINGS, and MEMBERS.



Pages

> Medijska pismenost

- Anketa za učenike
- Rezultati ankete
- Medijska pismenost - digitalni posteri
- Medijska pismenost i dezinformacije - prezentacije
- Igramo se: Naše lažne vijesti
- Kvizovi o lažnim vijestima
- Abeceda medijske pismenosti - videozapisi
- Mediji i mentalno zdravlje

Diseminacija projekta

Medijska pismenost

"Vještine medijske pismenosti osobito su važne u kriznim vremenima, kada je teško procijeniti koje su informacije točne i vjerodostojne, a koje ne, i kada se djeca i mladi, kao i odrasli, više nego inače služe internetom pa su i rizici od izlaganja različitim oblicima električnog nasilja veći."

Izvor: www.medijskapismenost.hr

TwinSpace stranica projekta Pet koraka do istine

eTwinning Pupil Quality Label

učenici predmetne nastave OŠ Popovac

nagrađeni eTwinning oznakom kvalitete za učenike za rad na projektu

Pet koraka do istine

8.10.2021.

A. Gladović

Antonija Gladović
Nacionalna služba za podršku
Hrvatska



eTwinning Pupil Quality Label

učenici 6., 7. i 8. razreda OŠ Drenje

nagrađeni eTwinning oznakom kvalitete za učenike za rad na projektu

Pet koraka do istine

8.10.2021.

A. Gladović

Antonija Gladović
Nacionalna služba za podršku
Hrvatska



Goran Podunavac
goran.podunavac@gmail.com
Twitter: @GoranVR

