

PROJEKTI KOMPLET

| | |
|--------------------------------------|--|
| NAZIV PROJEKTA | Pozitivni i negativni medijski sadržaji |
| NASTAVNI PREDMETI / PODRUČJA | Medijska kultura, međupredmetne teme |
| AUTORI | Nataša Ljubić Klemše, Tomislav Pavlović |
| DOB UČENIKA | 7 – 11 godina |
| PREPORUČENO TRAJANJE PROJEKTA | tijekom nastavne godine |
| KRATKI OPIS PROJEKTA | Tijekom projekta učenici će naučiti kako prepoznati edukativne i provjerene sadržaje u medijima. Moći će analizirati naslove dnevnih novina i svrstavati ih u informativne naslove/vijesti i <i>clickbaitove</i> . Osvijestit će nasilne scene u nekim animiranim filmovima i moći će ih prepoznati i analizirati. Na društvenim mrežama uočavat će pozitivne i negativne sadržaje temeljem pravila lijepoga ponašanja na internetu (<i>tzv. netiquette</i>). Samostalno će ih osmišljavati. Moći će razmišljati o učenju pozitivnih i negativnih sadržaja u medijima te naučiti razlikovati pozitivne i negativne sadržaje u medijima. |
| CILJEVI PROJEKTA | <ul style="list-style-type: none"> • prepoznavati edukativne i provjerene sadržaje u medijima • promišljati o pozitivnim i negativnim sadržajima u medijima • navoditi i razlikovati pozitivne i negativne medijske sadržaje • prepoznavati pozitivne i negativne medijske sadržaje • analizirati medijske sadržaje prema naslovima i sadržaju • kritički promišljati o pozitivnim i negativnim sadržajima u medijima • opisivati moguće utjecaje pozitivnih i negativnih medijskih sadržaja |
| AKTIVNOSTI | <p>1. aktivnost: Upoznavanje. Upoznavanje sudionika projekta koristeći suradničke alata TwinSpacea (TwinBoard i Forum). Učenici se predstavljaju na kreativan način putem avatara (Voki, Avatoon, Avatar Maker...). U svrhu upoznavanja provodi se videokonferencija - mrežni sastanak na kojem će se sudionici međusobno vidjeti i kratko predstaviti te će ih se upoznati s projektnim Twinspaceom. Dokumentiranje aktivnosti na Twinspaceu. Evaluacija aktivnosti.</p> <p>2. aktivnost: Izrada projektnog loga. Učenici na temu pozitivnih i negativnih medijskih sadržaja izrađuju projektni logo. Tijekom ove aktivnosti naglašen je suradnički rad. Jedna projektna skupina započinje izradu loga, druga i sljedeća nastavljaju, a posljednja ju završava. Na ovaj način projektni partneri surađuju i rade na zajedničkom uratku. Izrađeni logo predstavlja</p> |

zajednički projektni logo i postavlja se na Twinspace. Dokumentiranje aktivnosti na Twinspaceu. Evaluacija aktivnosti.

3. aktivnost:

Obrazovni sadržaji u medijima.

Učenicima se pokazuju provjereni obrazovni sadržaji (školska mrežna stranica, obrazovni blogovi, razredne stranice, školski portali itd.).

Zadatak je napisati pet obrazovnih sadržaja/činjenica/naslova s odabrane stranice. Učenici sadržaje prenose na forum koji je otvoren za navedenu aktivnost. S projektnim partnerima uspoređuju rezultate i razgovaraju o njima. Dokumentiranje aktivnosti na Twinspaceu. Evaluacija aktivnosti.

4. aktivnost:

Dnevne novine – analiza naslova članaka.

Jedna učitelj osmisli pet nestvarnih naslova iz fiktivnih novina ili novinskih portala te ih pripremi u digitalnom alatu (Canva, Google Docs newspapers templates, Fodey, MakeMyNewspaper...). Tri bi trebala biti informativna, a dva bi trebala biti mamac za klikove (engl. *clickbait*). Učenici moraju razvrstati naslove na informativne naslove/vijesti i *clickbaitove*. Razgovor učenika o sadržajima. Prethodno im se pokazuje poster ([Privitak 1](#)). Sljedeći je zadatak da učenici suradnički rade na primjerima informativnih naslova i *clickbaitova*. O njima diskutiraju na videokonferenciji – mrežnom sastanku. Postavljaju uratke na forum otvoren u tu svrhu. Dokumentiraju aktivnost na Twinspaceu. Evaluacija aktivnosti.

5. aktivnost:

Animirani filmovi – nasilje u animiranim filmovima.

Učitelj učenicima prikazuje jedan animirani film. Prijedlozi: Tom i Jerry, Spužva Bob, Maša i medo, Ptica trkačica, Popaj i sl.). Nakon analize filma učenicima se još jedanput prikazuje film. Tijekom drugog gledanja učenici broje nasilne scene. Njihov broj zapisuju na papir. Uspoređuju rezultate. Razgovaraju o nasilju u animiranim filmovima. Donose zaključak o razlozima nasilja u animiranim filmovima. Svoje rezultate uspoređuju s rezultatima projektnih partnera. Dokumentiraju aktivnost na Twinspaceu. Evaluacija aktivnosti.

6. aktivnost:

Pretraga društvenih mreža.

Učitelji učenicima prikazuju isječke nenasilne i nasilne komunikacije na nekim društvenim mrežama i društvenim grupama. Učenici čitaju sadržaje i razgovaraju o njima. Od učitelja dobivaju informacije o pravilnoj komunikaciji na internetu. Upoznaju su se s pravilima ispravnoga ponašanja na internetu. Suradnički izrađuju svoja pravila lijepoga ponašanja na internetu (tzv. *netiquette*). Jedna skupina

| | |
|---------------------|--|
| | <p>započinje njihovu izradu, druga, sljedeća nastavljaju i posljednja završava. Rezultat su zajednička pravila. Izrađena pravila postavljaju na stranicu Twinspacea te ih komentiraju na završnom mrežnom sastanku. Dokumentiraju aktivnost na Twinspaceu. Evaluacija aktivnosti.</p> <p>7. aktivnost: Evaluacija cjelokupnog projekta. Evaluaciju je moguće realizirati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ispunjavanjem anketnog upitnika (Google Forms, Office Forms...) - izradom postera ili infografika (Canva, PosterMyWall, Visme, Piktochart...) - izradom oblaka riječi (WordArt.com, Wordle, Tagxedo...) - esejem - dnevnikom - intervjuom - rubrikom - videom zajedničkog rada. <p>Tijekom provođenja projektnih aktivnosti naglasak je na provedbi zajedničkih aktivnosti i suradnji projektnih partnera te na radu u međunarodnim timovima.</p> |
| EVALUACIJA | <p>Na početku provedbe projekta, tijekom i po njegovu završetku provodi se evaluacija. Dijagnostička – na početku, formativna – tijekom projekta i sumativna – na završetku projekta.</p> <p>Za provedbu evaluacije moguće je koristiti anketne upitnike (Google Forms, Office Forms, Mentimeter, Sli.do...), ankete kreirane na stranici Twinspace, videokonferencije – mrežne sastanke, postere, stripove i drugo.</p> <p>Nakon svake evaluacije provodi se njezina analiza. Analiza evaluacije postavlja se na stranicu aktivnosti. U dokumentu Privitak 2 nalaze se primjeri analize evaluacije koju projektni partneri prilagođavaju projektnim aktivnostima i koriste za određenu evaluaciju. Pri tome prilagođavaju njezin sadržaj.</p> <p>Završna projektna evaluacija i njezina analiza postavlja se na zasebnu stranicu na Twinspace.</p> <p>Rezultate analize evaluacije moguće je primijeniti za pripremanje i izradu stručnog/znanstvenog rada.</p> |
| DISEMINACIJA | <p>Diseminacija / širenje projektnih rezultata provodi se od početka projekta. Projektne aktivnost se objavljuju na školskoj mrežnoj stranici, blog stranici Twinspacea te se dijeli u lokalnoj i široj zajednici člancima i objavama na internetskim portalima te na društvenim mrežama.</p> |

Privitak 1

[Poster](#)

Privitak 2

[Analiza evaluacije](#)