

Kako pomoći učenicima pri pisanju prvog životopisa

23.11.2022.



Aktivno traženje
posla



Traženje posla

- Dosadašnja iskustva u radu s učenicima na ovu temu



Traženje posla

Koji koraci se, po vama, trebaju poduzeti, prilikom traženja posla?

Traženje posla

- postoje različiti načini traženja posla
- **pasivni način traženja posla**
 - čekanje poziva savjetnika s burze
 - čekanje obavijesti s portala o novim natječajima za posao
 - čekanje da osobi netko od poznanika kaže za upražnjeno radno mjesto
- na taj se način osoba ne uključuje aktivno u traženje posla već pasivno čeka da se nešto dogodi

Traženje posla

Pasivno traženje posla

- svjesno ili ne, osoba se stavlja u pasivnu poziciju u kojoj ovisi o drugima
- to često pridonosi tome da se osjeća bespomoćno jer doživljava da ništa ne može sama učiniti da pronađe posao
- taj će osjećaj bespomoćnosti povećati nezadovoljstvo i razočarenje – osjećaji koji često prate nezaposlenost

Što osoba može učiniti da svoju pasivnu potragu pretvori u aktivno traženje posla?



Aktivno traženje posla

- Koji kandidat ima najveće šanse da dobije posao?
- Je li to uvijek kandidat koji ima najbolje kvalifikacije?
- **Nipošto! Posao često dobije onaj kandidat koji najbolje zna kako tražiti posao.**

Što osoba može učiniti kako bi imala više uspjeha u traženju posla??



Aktivno traženje posla

1. Biti organiziran(a)

- vrlo je važno napraviti **'plan traženja posla'**
- potrebno je postaviti određene ciljeve i bilježiti koji ciljevi su ostvareni
- krenuti s traženjem posla na vrijeme
- treba ozbiljno pristupiti traženju posla i biti **uporan**, ma koliko dugo potraga trajala



Aktivno traženje posla

2. Napraviti dobru pripremu

- naučiti kako napisati dobar **životopis**
- naučiti kako napisati dobru **molbu za posao**
- pripremiti se za **razgovore za posao** koji bi mogli uslijediti



Aktivno traženje posla

3. Redovito pratiti portale za oglašavanje radnih mjesta

- „Ribar koji lovi ribu pomoću velike mreže ima veće izgleda za dobar ulov.”
 - slično je i s traženjem posla - onaj tko ima “veliku mrežu”, odnosno traži posao na što više mjesta, ima veće izgleda da ga nađe
- nije dovoljno registrirati se na portalima za traženje posla i čekati obavijesti o novim radnim mjestima (na taj se način osoba stavlja u poziciju da neki algoritam odlučuje o tome za koje će oglase saznati)
- **pratiti aktivno oglase** znači da barem 2 puta tjedno na svakoj stranici provjerit koji su novi poslovi oglašeni

Aktivno traženje posla

3. Redovito pratiti portale za oglašavanje radnih mjesta ? Koje portale za oglašavanje radnih mjesta pratiti?

- MojPosao
- posao.hr
- Adorio
- Jooble
- Ding
- HZZ
- Narodne Novine



Aktivno traženje posla

4. Slati otvorene molbe

- slanje otvorene zamolbe na adrese odgovarajućih tvrtki ([registar tvrtki](#))
- neke tvrtke na svojim web stranicama imaju obrazac za slanje otvorenih molbi
- aktivno pratiti što se događa na poslovnoj sceni (pratiti koja poduzeća započinju/šire svoje poslovanje u RH - povlači sa sobom i otvaranje novih radnih mjesta)
- opcija volontiranja koju prati mogućnost ostanka

Aktivno traženje posla

5. Biti aktivan/na na društvenim mrežama (npr. LinkedIn, Facebook)

- LinkedIn je društvena mreža kreirana za profesionalce
- nudi mogućnost da osoba napravi životopis i ostavi ga na stranici tako da ga poslodavci mogu naći i kontaktirati tu osobu
- koriste ga i „head hunteri” koje određena tvrtka zaposli da im pronađu specifičnog radnika koji odgovara njihovim potrebama
- stranica je bazirana na algoritmu koji izbacuje potencijalne ponude za posao koji najbolje odgovaraju znanju određenog čovjeka, te isto tako daje poslodavcima potencijalne zaposlenike

Aktivno traženje posla

5. Biti aktivan/na na društvenim mrežama (npr. LinkedIn, Facebook)

- otvaranjem profila na LinkedIn-u osoba se može povezati s ljudima „iz branše” koji joj mogu pomoći pri traženju posla
- osim toga, može pratiti poduzeća koja su joj potencijalni poslodavac
- nudi ulogu „marketinške” tvrtke korisniku (radniku)
 - unutar svoga profila korisnik može objavljivati i članke koje on smatra zanimljivima da još podigne svoje šanse za određeni posao

Aktivno traženje posla

5. Biti aktivan/na na društvenim mrežama (npr. LinkedIn, Facebook)

Jeste li znali da na LinkedInu također možete pronaći oglase za posao?

- U kategoriji „Jobs“ može se ubaciti ključnu riječ „Croatia“ ili npr. „Zagreb“ i izlistat će se sva radna mjesta u Hrvatskoj ili Zagrebu
- često su to oglasi koji se ne oglašavaju na drugim stranicama za traženje posla, što znači da će ih vjerojatno vidjeti manje ljudi, a to automatski povećava izgleda da osoba bude uključena u selekcijski proces i pozvana na razgovor za posao

Aktivno traženje posla

5. Biti aktivan/na na društvenim mrežama (LinkedIn, Facebook)

- **Facebook** je društvena mreža koja nije primarno namijenjena profesionalcima
- traženje posla pomoću Facebooka relativno je novi način traženja/nuđenja poslova
- većinom se svodi na to da potencijalni zaposlenici/radnici budu unutar nekih grupa na Facebooku
- grupe mogu biti kreirane od strane poslodavaca ili jednostavno od skupine ljudi koji pronalaze oglase na internetu i dijele ih unutar grupe
 - posebne stranice s oglasima slobodnih radnih mjesta (upisati u pretragu npr. „slobodna radna mjesta”)
 - privatne stručne grupe (npr. „psiholozi i psihoterapeuti poduzetnici” ili „psiholozi zaposleni u vrtićima”) – postoje za sve struke

Aktivno traženje posla

6. Uključiti specijalizirane portale

- postoje različiti međunarodni portali specijalizirani za različita područja
 - npr. [portal za radna mjesta u području znanosti](#), [portali za inženjere](#) ili [portali za različite poslove diljem Europe](#), na kojima se oglašavaju i radna mjesta u Hrvatskoj
 - takve portale može se koristiti i ako se npr. [traži posao u Njemačkoj](#) ili Europi
 - ako osoba govori samo engleski postoje portali na kojima se npr. oglašavaju međunarodna [radna mjesta na kojima se posao odvija na engleskom jeziku](#)

Aktivno traženje posla

7. Povezati se s ljudima

- kontaktirati nekadašnje profesore, učitelje, mentore i tražite savjete ili ponude za posao
- povezati se s rodbinom, susjedima, prijateljima i poznanicima zbog mogućih preporuka za posao
- održavati kontakte s kolegama iz područja rada, započeti zajedničke projekte
- otići na sajmove karijera (npr. Virtualni dan karijera i znanja koji organizira MojPosao)



Aktivno traženje posla

8. Budi prilagodljiv(a)

- „Zamka nerealnih očekivanja”
- neki ljudi točno znaju kakav posao žele raditi i prije nego što su stupili na tržište rada
 - to je dobro, ali može biti i opasno ukoliko je vaša vizija bazirana samo na teoriji
 - često puta ‘poslovi iz snova’ kriju i svoju manje atraktivnu stranu, što mnoge mlade ljude razočara.
- imati na umu da svaki posao traži napredovanje i usavršavanje
- neki poslovi iz snova mogu se raditi tek ako je osoba prije toga provela godine radeći manje atraktivne zadatke.
 - npr. iza dobrog voditelja marketinga možda stoje godine rada u službi za korisnike, pakiranju promotivnih materijala ili prodaji paketa usluga prije nego što su došli na poziciju gdje mogu smišljati kreativne slogane ili otkaçene kampanje - upravo ih to prethodno radno iskustvo čini stručnjacima kakvi su danas.

Aktivno traženje posla

9. Biti uporan/na

- Već navedeno pod br. 1: treba ozbiljno pristupiti traženju posla i biti **uporan/na**, ma koliko dugo potraga trajala
- pronalazak posla je proces koji traje određeno (u velikom broju slučajeva dugo) vrijeme
- **neuspjesi ne smiju obeshrabriti (barem ne dugotrajno)**



Ideje za rad s učenicima



Ideje za rad s učenicima

1. Napraviti vlastiti plan aktivnog traženja posla

- postaviti ciljeve i jasno razraditi sve korake u procesu traženja posla



Ideje za rad s učenicima

2. Napraviti prve korake u aktivnom traženju posla

- pretražiti sve dostupne portale za oglašavanje radnih mjesta i pronaći **top tri oglasa** koja su im od interesa
- pretražiti Facebook i pronaći **tri stranice** za koje smatraju da bi im mogle pomoći u pronalasku posla
- ako već nisu, neka se priključe **LinkedIn-u** i istraže njegove mogućnosti

Pitanja oko aktivnog
traženja posla?



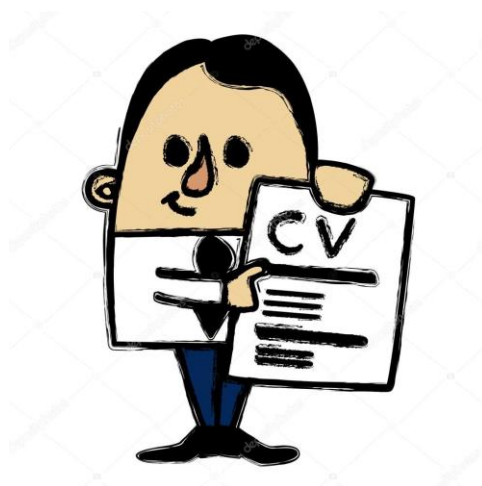
Aktivno traženje posla

2. Napraviti dobru pripremu

- naučiti kako napisati dobar životopis
- naučiti kako napisati dobru molbu za posao
- pripremiti se za razgovore za posao koji bi mogli uslijediti



Pisanje životopisa



Životopis

- Životopis je kratak i precizno napisan tekst kojim se opisuju osobna dostignuća na obrazovnom planu, prethodno radno iskustvo (ako ga osoba ima), specifična znanja, vještine i osobine koje su važne prilikom prijave za specifično radno mjesto ili posao (HZZ)
- Na temelju životopisa kandidata često se vrši predselekcija, odnosno odabir kandidata koji ispunjavaju formalne uvjete navedenog radnog mjesta

Životopis

Opće napomene:

- Ne koristiti isti životopis za svaki natječaj → informacije moraju biti relevantne za posao za koji se šalje životopis
- Životopis treba biti jednostavan, čitljiv, pregledan i sistematičan (ni premalo ni previše podataka o osobi - oko 2 stranice, ovisno o podacima u natječaju i iskustvu osobe)
- Pripaziti na gramatiku i pravopis
- Ne navoditi krive podatke i ne lagati – vrlo je velika vjerojatnost da će se otkriti kako osoba nije ono za što se predstavlja.
- U slučaju da se životopis šalje mailom – koristiti .pdf ili .rtf format

Životopis

Format:

- Tekstualni format
- Tabelarni format – u novije vrijeme češće korišten
- Europass obrazac za životopise - obrazac u kojem osoba popunjava svoje podatke, a vještine i kvalifikacije osobe su prikazane na identičan način kao i kod ostalih državljana EU te tako omogućuje bolje razumijevanje
- <https://europa.eu/europass/hr>
(novi Europass portal na kojem se moguće registrirati i kreirati profil, a zatim i izrađivati životopise, motivacijska pisma i sigurno pohranjivati sve dokumente vezano za traženje zaposlenja)

Životopis – struktura

Osobni podaci

Ime i prezime
Adresa
Telefonski brojevi
E-mail
Spol
Datum rođenja
Državljanstvo

Radno iskustvo

Obrazovanje i osposobljavanje

Osobne vještine i kompetencije

Dodatne informacije

Prilozi

Popis dokumenata koje prilažete životopisu (npr. preporuke prijašnjih poslodavaca)

Datum i potpis

Životopis - struktura

Radno iskustvo

- Zasebno unijeti svako radno mjesto obrnutim kronološkim redoslijedom
- Navesti:
 - Mjesec i godina početka i završetka zaposlenja
 - Naziv radnog mjesta
 - Naziv poslodavca (može i adresa)
 - Djelatnost ili sektor u kojem djeluje poslodavac
 - Glavni poslovi koje obavljate/ste obavljali na tom radnom mjestu
- Ukoliko se radi o prvom poslu, navesti neke učeničke poslove, volontiranje, praksu ili projekte na kojima je osoba radila (čak i u okviru nastave)

Životopis - struktura

Obrazovanje i osposobljavanje

- Zasebno unijeti svaki važniji program obrazovanja ili osposobljavanja obrnutim kronološkim redoslijedom
- Navesti:
 - Mjesec i godina početka i završetka obrazovanja ili osposobljavanja
 - Stečena kvalifikacija (zvanje)
 - Naziv ustanove u kojoj ste se obrazovali ili osposobljavali
 - *Glavni predmeti/stečene vještine*

Životopis - struktura

Osobne vještine i kompetencije

- Strani jezici (razina u govoru i pismu)
- Komunikacijske vještine (u kojem kontekstu su stečene)
 - *npr. „dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu predstavnika učeničkog vijeća/promotora xy proizvoda”*
- Organizacijske/rukovoditeljske vještine (u kojem kontekstu su stečene)
 - *npr. „upravljanje – vodim tim učenika koje rade na projektu uređenja školske knjižnice”*
 - *npr. „za vrijeme studija sam vodila tim za projektni zadatak...”*

Životopis - struktura

Osobne vještine i kompetencije

- Računalne vještine (u kojem kontekstu su stečene)
 - *Dobro vladanje alatima Microsoft Office*
- Ostale vještine
 - *Ostale važne vještine koje nisu prethodno navedene*
- Hobiji i interesi
- Vozačka dozvola (kategorija)
- ne treba upisati vještine pod svakim poljem, posebno ako ih osoba ne posjeduje (npr. poslovne ili tehničke vještine)

Životopis - struktura

Dodatne informacije

- Prezentacije
- Projekti
- Konferencije
- Seminari
- Znanstveni i stručni radovi
- Priznanja i nagrade
- Članstva...

Ideje za rad s učenicima



Ideje za rad s učenicima

1. Primjeri dobrih i loših životopisa – vježba

- Podjela u grupe
- Komentiranje životopisa i kategorizacija u tri grupe:
 - Loši
 - Solidni
 - Odlični
- Predviđeno vrijeme za rad: 5-10 minuta



Primjeri dobrih i loših životopisa - rasprava

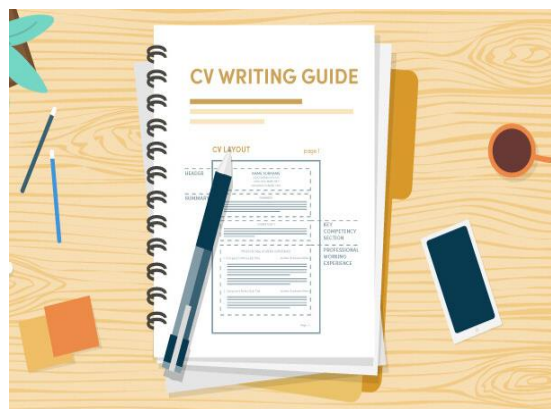
Komentirati prednosti i nedostatke svakog životopisa



Ideje za rad s učenicima

2. Rad na vlastitim životopisima

- napisati životopis uz pomoć navedenih preporuka
- komentiranje životopisa od strane drugih učenika i/ili strane stručnog suradnika



Pitanja oko pisanja
životopisa?



To bi bilo sve za danas...



Zahvaljujem na pažnji!

Doc. dr. sc. **Maja Parmač Kovačić**
Katedra za psihologiju rada i ergonomiju
mparmac@ffzg.hr