Od digitalnih hobija do karijernog kapitala

Neformalno učenje, prenosive vještine i mreže u digitalnom svijetu

Assist. Prof. Jana Kiralj Lacković PhD
University of Zagreb

Ciljevi radionice

- Prepoznati **digitalne hobije** kao oblike **neformalnog učenja**
- Identificirati **prenosive vještine** koje proizlaze iz digitalnog sudjelovanja
- Razumjeti kako online zajednice funkcioniraju kao prostori umrežavanja i **društvenog kapitala**
- Raspraviti **pretvaranje** iskustava iz hobija u karijerni kapital
- Razmisliti o primjeni ovog pristupa u **karijernom savjetovanju učenika – posebno onih koji su zbunjeni o svojoj budućnosti**

Tko su naši učenici?

UČENICI KOJI TRAŽE SMJER

Ne znaju što žele studirati ili raditi.

Osjećaju pritisak od okoline.

*Teško **artikuliraju** vlastite snage.*

UČENICI BEZ RADNOG ISKUSTVA

*Nemaju radnog iskustva - **životopis izgleda prazan.***

Sudjeluju u online zajednicama.

*Teško **se razlikuju** od vršnjaka.*

UČENICI S DIGITALNIM ŽIVOTOM

*Aktivno koriste **digitalne alate** i platforme.*

*Razvijaju vještine **kroz hobije** – ali ih ne vide kao kompetencije.*

eTwinning i digitalni hobiji

ŠTO JE eTwinning?

Kritičko mišljenje i rješavanje problema

Digitalna komunikacija i suradnja

Komunikacija i međukulturna suradnja

VJEŠTINE BUDUĆNOSTI

Europska platforma za suradnju škola

Hobiji + projekti i suradnja

Komunikacija i inicijativa

KARIJERNI KAPITAL

eTwinning projekti = dokaz kompetencija

Hobiji + projekti = karijerni kapital

Vidljivo u Europassu i motivacijskim pismima

Odakle dolaze snage?

Kratka rasprava iz vašeg iskustva
***(individualni rad)**:*

Individualno, na **pink** post-it listićima, zapišite pitanja koja koristite za otkrivanje snaga vaših učenika i tehnike koje pri tome primjenjujete.

Razmišljajte brzo – prve stvari koje vam padnu na pamet najvažnije su!

Trajanje: 5 minuta

Ključna pitanja – hobiji kao snage

ŠKOLSKI SAVJETNIK

*Koje su **tvoje** snage?*

Koji su tvoji hobiji?

Čime se baviš u slobodno vrijeme?

U čemu si dobar/dobra, a nije vezano uz školu?

UČENIK

*Koje su **moje** snage?*

Dodaju li moji hobiji mojim snagama?

Što mogu koristiti iz hobija u traženju posla ili studija?

Poznajem li nekoga iz hobi kruga tko mi može pomoći?

NASTAVNIK

*Što će ojačati **tim i školu**?*
Što će ojačati društvo u budućnosti?

Koji su tvoji hobiji?

Čime se baviš u slobodno vrijeme?

U čemu si dobar/dobra, a nije vezano uz školu?

Zašto su hobiji važni u kontekstu karijernog savjetovanja učenika?

Zato što želimo doprijeti do neiskorištenog potencijala naših učenika

Zato što se hobijima stvaraju određene vještine koje se mogu prenijeti na druga područja

Zato što hobiji često omogućuju stvaranje društvenog kapitala – povezivanje s drugima koje može biti korisno

Jer su hobiji važni našim učenicima

Jer su naši učenici važni nama

Zato što razgovor o hobijima može pomoći da ostvarimo s učenicima iskreni, dublji kontakt, nužan da im pomognemo

Koji su vaši hobiji?

Radimo zajedno na vlastitim primjerima:

(individualni rad)

Uzmite **žute** post-it listiće i zapišite svoje hobije.

Zapišite **jedan hobi po post-it listiću**. Možete zapisati koliko god želite!

Ako se ne osjećate ugodno dijeleći vlastite hobije, zapišite hobije koje smatrate zanimljivima i koje biste željeli isprobati.

Napomena: s učenicima koji još ne znaju što žele ili koji se osjećaju „prazno", ovaj polazak od interesa može biti posebno oslobađajući.

Trajanje: 5 minuta

Kako možemo kategorizirati hobije?

POTPUNO OFFLINE

- Ključne aktivnosti izvode se **isključivo bez** digitalne tehnologije
- Nisu ni na koji način vezane uz digitalnu tehnologiju
- Nisu vezane uz online rasprave, grupe ili zajednice
- Ne potiču traženje informacija online

HIBRIDNI

- Ključne aktivnosti izvode se **bez** digitalne tehnologije
- Digitalna tehnologija može **olakšati** neke aspekte hobija
- Mogu biti vezani uz online rasprave, grupe ili zajednice
- Inkliniramo prema traženju informacija online

DIGITALNI HOBIJI

- Ključne aktivnosti **ne mogu bez** digitalne tehnologije
- Tehnologija je ugrađena u sam hobi
- Snažno vezani uz online rasprave, grupe ili zajednice
- Potiču traženje informacija online

Koji su vaši hobiji? I kako ih kategoriziramo ?

Radimo zajedno na vlastitim primjerima:

Podijelite se u manje grupe.

U svojoj grupi, svrstajte svaki hobi duž spektra: ***potpuno-offline***, ***hibridni***, ***digitalni hobiji***.

Zabilježite sve aktivnosti vezane uz hobi pri odlučivanju o njegovu smještaju unutar spektra.

Trajanje: 10 minuta

Grupna aktivnost: 10 minuta

POTPUNO OFFLINE

- Ključne aktivnosti **isključivo bez** digitalne tehnologije
- Nisu vezane uz digitalnu tehnologiju
- Nisu vezane uz online rasprave ili zajednice
- Ne potiču traženje informacija online

HIBRIDNI

- Ključne aktivnosti izvode se **bez** digitalne tehnologije
- Digitalna tehnologija može **olakšati** neke aspekte hobija
- Mogu biti vezani uz online zajednice
- Inkliniramo prema traženju informacija online

DIGITALNI HOBIJI

- Ključne aktivnosti **ne mogu bez** digitalne tehnologije
- Tehnologija je ugrađena u sam hobi
- Snažno vezani uz online zajednice
- Potiču traženje informacija online

Koji su vaši hobiji? I kako ih kategoriziramo ?

Radimo zajedno na vlastitim primjerima:

Razgovarajmo o rezultatima grupnog rada.

Prenosive vještine i mrežni kapital

Radimo zajedno na vlastitim primjerima:

Za svaki ***hibridni*** i ***digitalni hobi***, zapišite na **zelenim post-it listićima** sljedeće:

- Koje *vještine* se razvijaju i koriste?
- Koje *ponašanja* se prakticiraju?
- Koji oblici *odgovornosti* ili *vodstva* se pojavljuju?
- Koje online zajednice su uključene?
- Postoji li *suradnja?*

Trajanje: 10 minuta

Prevođenje u jezik intervjua i motivacijskih pisama

Radimo zajedno na vlastitim primjerima:

Za svaki ***hibridni*** i ***digitalni hobi***, zapišite na **narančastim post-it listićima** kako biste taj hobi predstavili u profesionalnom kontekstu – kao aktivnost koja gradi snage i kompetencije primjenjive u poslu ili na studiju.

Razmislite o **ključnim riječima** kojima možete pokazati snage koje gradite hobijima!

Za savjetnike: zamislite učenika koji nema radnog iskustva – kako bi hobiji mogli postati primarni dokaz kompetencija u motivacijskom pismu?

Za izvršenje zadatka koristite **ružičaste** i **zelene** listiće kao vodič!

Trajanje: 10 minuta

Prevođenje u jezik intervjua i motivacijskih pisama

Radimo zajedno na vlastitim primjerima:

Pogledajmo kako to izgleda u praksi.

Digitalni hobi → Karijerni kapital

Hobij
(aktivnost vođena osobnim interesom)

- Unutarnji interes
- Istraživanje identiteta
- Autonomija

Digitalno okruženje

- Igraći serveri
- Kreativne platforme
- Online zajednice
- Alati za suradnju

- Vidljivost
- Povratna informacija
- Učenje od vršnjaka

Neformalni proces učenja i osnaživanja

- Metoda pokušaja i pogreške
- Vršnjačke povratne informacije
- Rješavanje problema
- Samoorganizirano učenje
- Norme zajednice i mentorstvo

Prenosive vještine + Društveni kapital

Ljudski kapital
- Tehničke vještine
- Komunikacija
- Vodstvo
- Strateško razmišljanje

Društveni kapital
- Mreže
- Reputacija
- Slabe veze
- Suradnja

Identitetski kapital
- Samopouzdanje
- Profesionalni identitet

Ishodi vezani uz razvoj karijere i buduće odabire

- Jasnoća karijernog puta
- Prepoznavanje prilika
- Prilike za zapošljavanje
- Izgradnja portfolija
- Poduzetnički putovi
- Pristup visokom obrazovanju i tržištu rada

Primjena i zaključak

Danas smo dotaknuli:

- Digitalni prostori kao ekosustavi učenja
- Prevrednovanje digitalnih kompetencija i njihova primjena
- Neformalno digitalno sudjelovanje → digitalna mobilnost
- Sustavna refleksija → što naglašavamo kao savjetnici u školi?

Završna rasprava:

Što smatrate glavnim zaključcima za vaš rad s učenicima?
Što biste odmah mogli primijeniti u savjetodavnom radu?